

NUESTRA ESTRATEGIA

...Perspectiva GLOBAL de Crecimiento para Región CENTRO-BAJIO...

México y el mundo : Resumen ejecutivo

[Volver a ver](#)



- Promover los Mercados Mundiales, el Interés por CENTRO-BAJIO.
- Atraer a Desarrolladores, Inversionistas y Empresas de diversos giros asociados al Desarrollo Económico del Estado.

Y...¿ como adecuarnos a las nuevas circunstancias de VIDA?...

Cambios en la Tecnología de la INFORMACION y Pilar fundamental en la FILOSOFIA de LA EMPRESA...

• Los cambios que vivimos, derivados de la Revolución Informática, aunque no se entienden al principio en la manera en que registramos y transmitimos la información, tienen un profundo impacto y un potencial extraordinario, casi único en la historia de nuestra Civilización.

• **Transforman:**

- *hábitos de nuestra mente,*
- *estructura de nuestra imaginación y*
- *la forma en que administramos nuestra vida diaria.*

• **Han existido tres Revoluciones de la Información antes:**

- 1) *El descubrimiento de la Escritura, dio vida a la Civilización y la riqueza y el Poder residía en la propiedad de personas, generalmente esclavos.*
- 2) *El Alfabeto, facilitó la difusión del Monoteísmo en las Religiones y en la época Feudal, su forma, fue a través de la Propiedad de la Tierra.*
- 3) *El Invento de la Imprenta, facilitó las Reformas en múltiples disciplinas, y en la era industrial, su fortaleza se ha basado en el Capital y los medios de Producción.*
- 4) *Estamos viviendo la cuarta Revolución....Comunicación Global Instantánea...que está haciendo posible nuevos modelos de relaciones, nuevas estructuras sociales, económicas y políticas, y consecuentemente nuevas maneras de entender la situación humana...*

• **En esta Revolución de la Información sus fortalezas son:**

- *el acceso y desdoblamiento del Capital Intelectual,*
- *las Habilidades para controlar esta Información,*
- *y la conversión en fines innovativos y productivos de alcance global,* lo que—Joseph Nye ha llamado...**Poder "Suave"**... Extractos del libro de Jonathan Sacks 's..."The Dignity of Difference **Si**

uno de nuestros OBJETIVOS es la CONECTIVIDAD con nuestra AUDIENCIA, y considerando la Revolución Informática que estamos viviendo y las PANDEMIAS de SALUD y ECONOMICA... nuestra ACTITUD, PLANEACION, PARTICIPACION y MAXIMIZACION de los IMPACTOS ECONOMICO y SOCIAL, no solo de los ACCIONISTAS, sino de los ACTORES PARTICIPANTES...es CRUCIAL VINCULARNOS en ALIANZAS ESTRATEGICAS y UTILIZAR los MEJORES MEDIOS de COMUNICACIÓN!...

• **¡Que mejor manera de Potenciar nuestros Atributos, Ventajas Comparativas y Competitivas e**

.....¡¡¡Integrarnos productivamente al mundo!!!.....

Los ALTOS y BENEFICOS IMPACTOS del RENDIMIENTO ECONOMICO y SOCIAL...

Económicos

- Generación de Más empleos en cada área, directo e indirecto
- Generación de mayor ingreso al Gobierno en sus Tres niveles.
- Atracción de Inversiones publicas y privadas.
- Aumentar el índice de competitividad del estado y posicionarlo a nivel nacional e internacional, en potenciar sus inversiones locales, regionales y nacionales, incrementar su plataforma de producción, incrementar sus exportaciones de productos y servicios.
- Innovación en el desarrollo de nuevos modelos de negocios (DUIS, energías alternativas, agroindustria sustentable)

Social y Educativo

- Incrementar salarios, reducir inflación y privilegiar el consumo.
- Reducción de índices de marginación y pobreza.
- Promover la educación, investigación y las vocaciones hacia las demandas industriales donde somos competitivos.
- Atraer más desarrollo tecnológico e incrementar el peso específico que sobre la productividad en ingresos de la Empresa, aporte el trabajador.
- Mejora de la calidad de vida y en la prestación de servicios públicos de la población de los municipios participantes.

¿Cómo capitalizar de nuestras ventajas comparativas y romper viejos paradigmas?

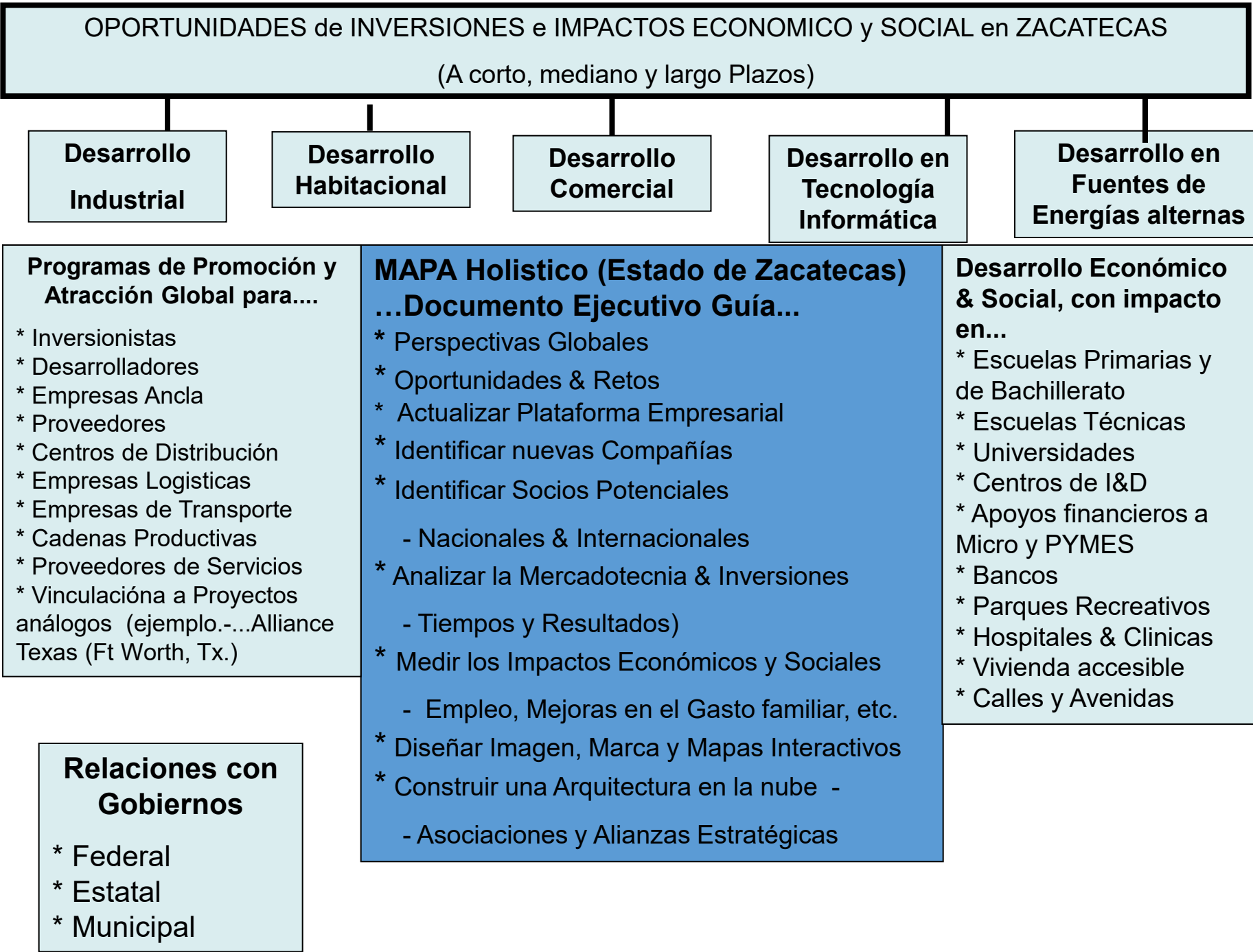
Proyectos en –

- 1.Desarrollo Industrial (DI)
- 2.Desarrollo Habitacional (DH)
- 3.Desarrollo Comercial (DC)

TODOS Incorporados a un Desarrollo Urbano Integral, Sustentable (DUIS)

4.El Desarrollo Humano y Social (DHS), complementa en sus necesidades y se beneficia del impacto económico de los tres primeros Desarrollos

Áreas de Desarrollo	Paradigma a romper (Modelo Tradicional)	Iniciativa de Innovación	Competitividad
Industrial	Gobierno atrae Inversión en forma reactiva a las oportunidades.	Modelo paramétrico y de proyección integral impulsado por la IP. Potenciar Ventajas Comparativas.	Inversión proactiva y no reactiva en Región CENTRO-BAJIO
Habitacional	Desarrollo Urbano Emergente. Servicios conforme a demanda.	Proyección de crecimiento con ordenamiento y servicios integrados con infraestructura conectada.	DUIS con crecimiento sustentable.
Comercial	Se van conformando, ajuste de espacios, No requeridos y causan afectación	Desarrollo Comercial Estratégico que beneficie a una región.	Anclado al plan de Desarrollo Industrial y Habitacional



- Minería de Datos.-
- Algunas veces llamada el “Descubrimiento de la Información”.
- El proceso consiste en analizar los datos desde distintas perspectivas y convertirla en “Información Util”.
- Información que aplicada a incrementar Ingresos y reducir Costos y Gastos, “Incrementarán la Productividad de la Empresa”.
- Las Herramientas Digitales Analíticas, Programas de “Software” específicos, nos ayudan a evaluar y analizar la Información bajo distintos ángulos, calificarla, clasificarla, categorizarla, sintetizarla y encontrar Relaciones significativas en Tendencias de Mercados, Financieras, Económicas y sus correspondientes Impactos Económicos y Sociales.
- Este concepto cambia la Visión Estratégica de medir Resultados, en forma Reactiva, desde Adentro, a través de los Estados Financieros, para Enfocarse en Métricas que midan la Salud de los Proyectos, por medio de; Seguridad y Riesgo; Tiempo; Análisis de Costos, de Recursos, de Alcance, de Calidad de Productos y Servicios y de Acciones correctivas.

Consideraciones del Modelo Generador de Plan de Negocios

Relaciones Estratégicas Socios y Asociados, Proveedores, Recursos de Socios y Asociados, Actividades claves de Socios y Asociados	Actividades claves Actividades para justificar nuestra PROPUESTA de VALOR, CANALES de DISTRIBUCION a utilizar, ADMINISTRACION del FLUJO de INGRESOS	Propuesta de VALOR Entrega de Valores, Solución a Problemas, Gama de Servicios a ofrecer a Distintos Sectores, Necesidades del cliente a satisfacer	Relaciones Públicas Establecer contactos con cada perfil de Cliente, Conservar a Clientes y Prospectos, Establecer Políticas de Relaciones Públicas, Conciliarlas con el Modelo de Negocio, Asignar Presupuesto	Segmentos de Mercado Definir Sectores y Giros
	Recursos Claves Recursos necesarios para justificar Propuesta de VALOR, Canales de Distribución, Relaciones Públicas, Administración de Flujo de Ingresos		Canales Canales a Utilizar para contactar a Clientes, Monitor y Seguimiento, Estructura de Canales, Identificar los mejores canales, Conectividad a las Rutinas de Clientes	
Estructura de COSTOS Los Costos más relevantes en nuestro Modelo de Negocios, Identificar Costos de los Recursos Claves, Identificar Costos de Actividades Claves			Flujo de INGRESOS Valora a pagar por Clientes, Comparar con el Mercado, Condiciones de Pago, Modos de Pago, Contribución Marginal de cada Modo de Pago	

CADENA de VALOR

Para tener ÉXITO...\$\$\$...

Necesitamos TOMAR DECISIONES

Para TOMAR DECISIONES Necesitamos tener INFORMACION

PERO....

Para CONOCER,

ANALIZAR,

EVALUAR,

IMPLEMENTAR,

ADMINISTRAR,

Y dar SEGUIMIENTO a la INFORMACION...

NECESITAMOS.....FORMACION

Y para Concluir...

...Amory Lovins, en su *Eulogía a Donella H. Dana Meadows*, escritora y ambientalista de la Universidad de Dartmouth, expreso muchas de las esperanzas que tenemos muchas personas y dijo....

- El Biólogo E. O. Wilson descubrió que las abejas, las hormigas y las termitas, de muy baja inteligencia, individualmente, demostraban, por contra, una muy alta inteligencia al actuar en forma colectiva--y añadió--...los seres humanos aparentamos lo opuesto...y sin embargo...¡Dana fue la excepción!...
 - *"Fue uno de aquellos especímenes que buscan y persisten en su búsqueda por vida inteligente--a aquellos primates cuyo amor, lógica, necedad tenaz, valor y pasión, despierta en otros sus habilidades y responsabilidad de salvar al planeta".*
 - *"El futuro, para ella, siempre siendo optimista, era una selección, no un destino y definió con mucha claridad como hacer lo que fuere necesario".*
- En uno de sus escritos, ante experiencias de mucho desánimo, que había tenido, comentó la siguiente anécdota....
 - *"El Presidente del Consejo de Administración de una Empresa estaba al cuidado de su pequeña hija. Su intención era leer el periódico en calma y sin distracciones y desde luego estaba incomodo con tantas interrupciones de la pequeña. De repente, al cambiar de página, vio una hermosa foto de la tierra, tomada por la NASA, y tuvo una brillante idea....La cortó en muchos pedacitos, se los dio a su hija y le dijo...¡Voy a darte el mundo para que lo puedas arreglar!... Se volvió a sentar cómodamente en su sillón, saboreándose media hora de lectura sin interrupciones... pero después de unos cuantos minutos se le presenta la niña con una gran sonrisa...¿Que, ya acabaste?...le dice el....Y ella contesta...¡¡¡Sipiripí!!!...¿Como le hiciste, le pregunta el papá?...y la niña contesta...Vi que había la figura de un hombre del otro lado, que si sabía como era... y...*



Foto de la NASA
www.taringa.net

"¡Cuando terminé de arreglar el hombre, me di cuenta de que había arreglado el mundo!".

Breves extractos del libro...
Hot, Flat and Crowded
de Thomas L. Friedman

...Comprometámonos y Procuremos arreglar nuestro mundo, empezando por nosotros mismos, nuestra familia, nuestro entorno y trabajemos unidos, con inteligencia, transparencia, dedicación, esfuerzo y responsabilidad, en pro al desarrollo económico y social de la...¡¡¡REGION CENTRO-BAJIO Y MEXICO!!!!...